



Prevenzione della corruzione e rating di legalità, d'impresa, di sostenibilità Sfide e opportunità per le PMI italiane

9 dicembre 2019

Sala Spadolini - Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

via del Collegio Romano, 27 – Roma

Il convegno presenta, in occasione della Giornata internazionale contro la corruzione, le forme di *rating* oggi utilizzate in Italia, illustrando i vantaggi legati al loro impiego anche in funzione di lotta alla corruzione, con una particolare attenzione al mondo delle piccole e medie imprese (PMI), tramite la individuazione degli aspetti teorici e pratici da parte di istituzioni e operatori specializzati.

In materia di *rating* l'Italia costituisce una *good practice*, con una normativa all'avanguardia rispetto ad altri Paesi che prevede essenzialmente forme volontarie di *rating*, quali principalmente il *rating* di legalità, il *rating* d'impresa e il *rating* di sostenibilità.

Le politiche e le pratiche di anticorruzione sono parte integrante di quella sostenibilità sociale, ambientale e di *governance* - comunemente nota come ESG - *environmental, social and governance* - che sta diventando un imperativo per un numero crescente di imprese, nel mondo e in Italia. La cultura della legalità è infatti fondamentale a uno sviluppo sostenibile, come anche la promozione di una virtuosa cultura imprenditoriale ispirata ai valori in cui può declinarsi l'ESG - trasparenza, rispetto dell'ambiente, inclusione sociale, ecc. - con vantaggi non solo per lo sviluppo collettivo, ma per i singoli operatori economici che vi aderiscono.

Molte imprese multinazionali e/o di grandi dimensioni si stanno organizzando per adeguarsi alla domanda di sostenibilità che viene sia dalle forze di mercato che dalle autorità regolamentari. Per contro, un tale adeguamento può presentare molteplici difficoltà per una gran parte di PMI, le quali rischiano così di trovarsi gravemente svantaggiate.

Programma

9.00-9.30 Registrazione e benvenuto

9.30 **Saluto di Francesco Merloni, Presidente f.f. ANAC**

9.45 **L'utilità dei *rating* nella prevenzione della corruzione - Raffaele Cantone, Past President ANAC**

10.00 **Le imprese italiane di fronte alle sfide e opportunità della sostenibilità - Giulio Lo Iacono, ASviS**

10.15 **Premialità ed Enti: un percorso da costruire - Antonio Gullo, LUISS School of Law**

10.30 **Questioni generali sulle forme volontarie di *rating* in Italia**

- 10.30 **La recente diffusione del *rating* di legalità: un istituto premiale per promuovere i comportamenti etici delle imprese - Ombretta Main, AGCM**
- 10.50 **Il *rating* d'impresa nella prospettiva delle linee guida dell'Autorità Nazionale Anticorruzione - Nicoletta Parisi, Consigliere ANAC**
- 11.10 Dibattito

11.30-11.45 *Pausa caffè*

- 11.45 **Il *rating* di trasparenza e le buone pratiche interne e internazionali - Ida Nicotra, Consigliere ANAC**
- 12.05 **Il *rating* di sostenibilità: definizione, premialità e procedure - Lahra Liberti, OECD**
- 12.25 Dibattito

12.45-14:00 *Pausa pranzo*

14.00 **Approfondimenti in tema di *rating***

- 14.00 **Il ruolo del settore assicurativo nella transizione verso la *green economy* - Roberto Novelli, IVASS**
- 14.15 **Le iniziative internazionali sulla finanza sostenibile - Bruna Szego, Banca d'Italia**
- 14.30 **Benefici e criticità nell'utilizzo dei *rating* - Margherita Bianchini e Ginevra Bruzzone, ASSONIME**
- 14.45 **Benefici e criticità nell'utilizzo del *rating* di legalità - Alessia Bausano, Confindustria**
- 15.00 **Il *rating* qualitativo come strumento dei cittadini - Paola Caporossi, Associazione Rating Pubblico**
- 15.15 **Esperienze dalle società di *rating* - Jacopo Schettini Gherardini, Standard Ethics; Roberto Savia, Vigeo Eiris Italy**
- 15.30 Dibattito

16.00-16 **Conclusioni - Michele Corradino, Consigliere ANAC**