

INVESTIMENTI A IMPATTO SOCIALE RIGENERANDO BENI PUBBLICI IN DISUSO *IN TOSCANA, MAREMMA*

IL PROGETTO: dal bisogno sociale allo sviluppo economico

I bisogni sociali



Sono aspetti interdipendenti:

per prevenire problemi di sicurezza, ad esempio, serve affrontare il problema della povertà e dell'integrazione.

Ma non più solo con misure assistenziali per attutirne le conseguenze, ma anche agendo a monte.

LO STRUMENTO PRINCIPALE È

LAVORO

Il lavoro è anche strumento di integrazione:
si pensi ai migranti, ai disabili, agli ex-detenuti.

Il lavoro è anche strumento di riscatto:
si pensi ai ragazzi provenienti da famiglie disagiate.

**Il lavoro crea ricchezza, dignità e integrazione
sia per il singolo sia per la comunità.**

Uno sviluppo sostenibile socialmente ed economicamente passa anche dalla piena valorizzazione di:

TERRITORIO

Che in Maremma si associa alla ricchezza agro-alimentare (olio, carne, etc.) e alla bellezza naturalistica (turismo).

TALENTI

Che vanno dalla musica alla poesia all'ITC in adolescenti e giovani sempre più spesso a rischio dipendenze.

IMPRENDITO- RIALITÀ

Che trasmette capacità imprenditoriale a servizio del territorio e dei talenti e coinvolge soggetti svantaggiati alla pari con quelli non.

IMPEGNO

Impegno civico e cittadinanza globale, intesa come apertura e confronto con le culture e gli usi di altri Paesi in un'ottica di sfide globali.

Come creare occasioni di lavoro?

- ▶ Attorno ai bisogni della comunità, tra cui, ad esempio, quello di provvedere a soggetti disabili, al reinserimento di ex-carcerati, a prevenire il rischio dipendenze dei giovani, a combattere l'isolamento degli anziani.
- ▶ La legge di stabilità 2015 – cosiddetta “Sblocca Italia” – consente ai cittadini di chiedere e ottenere dal Comune l'utilizzo di un bene pubblico in disuso per finalità di interesse generale, possibilità confermata dalla Riforma del Terzo Settore del 2016.

1/2

2/2

La Finanza al servizio del sociale, dell'innovazione, dello sviluppo.

Primo STEP

Emissione di Social Bond

Con una o più **banca** sul territorio concordare l'emissione di social bond su un primo progetto:

- ▶ **RISTRUTTURAZIONE E VALORIZZAZIONE DI UN BENE PUBBLICO INUTILIZZATO**
da riconvertire a finalità sociali (vedi punto seguente).

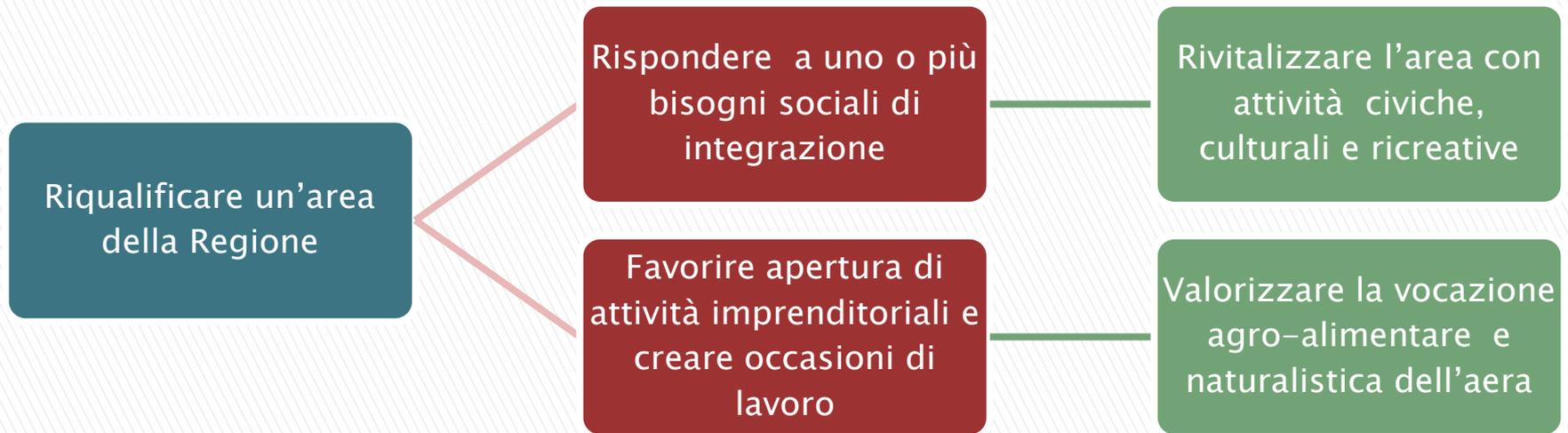
Secondo STEP

Social Impact Bond

Costruire il primo Bond a impatto sociale sull'esempio di quanto realizzato in Uk e in USA, coinvolgendo:

- ▶ Regione, Comuni, Banche, filantropi, imprese, no-profit, valutatori.

Si parte dall'idea di recuperare un edificio pubblico in disuso per:



IL PROGETTO

L'edificio pubblico inutilizzato e da valorizzare:

IMMOBILE ALL'INTERNO DEL PARCO DELLA MAREMMA DI 10 STANZE

La Regione Toscana delibera la concessione dell'utilizzo a un

*Consorzio o
Ati SIII**

costituito da una pluralità di soggetti quali:

- istituzione pubblica, quali Regione Toscana;
- valutatori, quali Fondazione Etica;
- no profit, quali Caritas;
- banche aderenti, quali Mps e Ubi;
- enti filantropici, quali Fondazione CariFirenze, Rotary, Soroptimist, Lions;
- associazioni imprenditoriali e di categoria, quali Confindustria.

*Social Impact
Innovation and Investing

«Bio-local» a impatto sociale

- Lavoro, integrazione, inclusione sociale, sostenibilità economica e alimentare.

- ▶ Bio-local (gioco di parole sul nome, dove «local» sta per «locale» nel senso di bar-ristorante e nel senso di vicinanza territoriale): è gestito da disabili insieme ad altre categorie svantaggiate e non (creare integrazione).
- Viene coinvolta la **scuola alberghiera** della città di Grosseto.
- I prodotti da utilizzare saranno quelli dell'azienda agraria e del pastificio della **Fondazione Il Sole**, gestito da disabili; per altri prodotti si ricorre a rifornimenti a **km zero** da aziende del Parco e dei dintorni a prezzi sostenibili.

Marketing:

- Forniture una tantum da grandi marchi di vino e prodotti alimentari per attività promozionali reciproche.
- Vengono chiamati chef per attività promozionali reciproche.
- Si abbinano momenti musicali e culturali.

L'impresa produce reddito, di cui una percentuale va alla restituzione del capitale investito da terzi e una percentuale alla progettazione a impatto sociale (replicabilità).

Impresa ICT di promozione

- Lancio brand Maremma come: valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti; sostenibilità economica e alimentare.

L'attività sarà completare al bio-local e alle attività presenti sul territorio (produzioni agricole e loro commercializzazione), occupandosi di:

- promozione dei prodotti delle imprese agrarie del territorio e loro sviluppo su nuovi mercati, in particolare in chiave «bio»;
- promozione turistico-naturalistica con l'organizzazione di giri turistici nel parco della Maremma; gite in carrozza; visite all'azienda agraria regionale da parte anche di studenti, seminari internazionali, etc.;
- organizzazione di eventi musicali e culturali in abbinamento al locale bio-social;
- rapporti istituzionali, anche a livello europeo.

L'impresa produce reddito, di cui una percentuale va alla restituzione del capitale investito da terzi e una percentuale alla progettazione a impatto sociale (replicabilità).

Attività musicali

- Musica come: integrazione tra soggetti svantaggiati e non, redistribuzione di competenze, prevenzione dipendenze giovanili, modelli valoriali alternativi.

L'attività è anche complementare a quella del bio-local e si svolge in un'area dedicata di questo e del giardino esterno.

Prevede:

- utilizzo sia gratuito sia a pagamento di spazi musicali dedicati, con affitto a ore;
- concerti, anche in abbinamento con bio-local;
- scambi interculturali sul modello Playing for Change;
- corsi: musicisti insegnano a suonare uno strumento a ragazzi che non possono permettersi corsi a pagamento.



L'impresa inizialmente produce solo il reddito necessario a sostenere i costi di gestione delle attività. Nel tempo può produrre reddito maggiore, anche in abbinamento a eventi.

Attività culturali e internazionali

- Cultura come: formazione e riflessione; integrazione culturale; cittadinanza globale, giovani e libri.

- ▶ Incontri di studenti: riflessione e confronto su un libro o tema, in collaborazione con scuole medie superiori.
- ▶ Presentazioni di libri.
- ▶ Incontri con altre culture.
- ▶ Seminari formativi sulla cittadinanza globale.
- ▶ Scambi e scuole internazionale.
- ▶ Convegni su temi eno-gastronomici e su risorse naturalistiche del territorio.

Oltre a una sala dedicata nell'immobile ex-Enaoli, si potrà ricorrere ad altri edifici all'interno del Parco Naturalistico.



L'impresa inizialmente produce solo il reddito necessario a sostenere i costi di gestione delle attività. Nel tempo può produrre reddito maggiore, anche in abbinamento a eventi.

I vantaggi

Impatto ambientale

- un bene pubblico viene salvato dal degrado con impatto positivo in termini ambientali e di vivibilità del quartiere, che si rianima di persone e di iniziative; l'edilizia pubblica non consuma nuovo suolo.

Impatto sociale

- inserimento lavorativo dei giovani e di soggetti svantaggiati; integrazione tra culture diverse; prevenzione delle dipendenze di adolescenti (da coinvolgere in attività musicali e culturali e di insegnamento); cura della solitudine di pensionati (coinvolti in attività formative); integrazione e coesione della comunità con la coabitazione di fasce sociali diverse.

Impatto economico

- creazione di professionalità autonome, da un lato recuperando la vocazione del territorio, dall'altro insegnando ai giovani un'attività da poter avviare subito, anche con una formazione imprenditoriale.
- Chi apre una attività produce ricchezza e paga le tasse, rendendo la comunità più ricca.
- Viene stimolato il ritorno al territorio.

Soggetto promotore

Aps o altra forma giuridica «leggera» tra gli attori promotori:

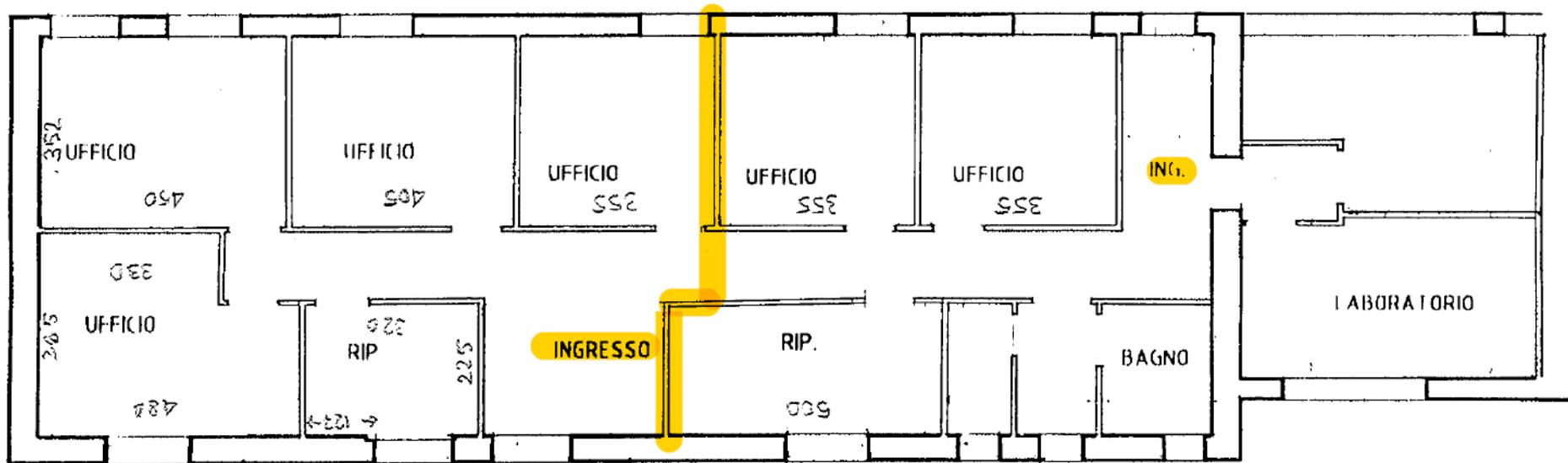
Regione Toscana, Caritas, Fondazione Etica, Associazione Industriali, Tv9, Banche)

Soggetti gestori

Cooperativa sociale o altra forma di impresa.

-Cooperativa sociale per locale bio-social;
-impresa o cooperativa per attività promozionale.

IMMOBILE EX ENAOLI



I FINANZIAMENTI SOSTENIBILI

Dopo il primo progetto pilota, si potrà passare al **SECONDO STEP**: quello dei *Social Impact Bond*.

Quale è il budget di spesa della Regione per il sociale?

La nostra proposta è cominciare a

destinare una quota di quel budget al primo progetto di innovazione a impatto sociale.

Esso andrà a costituire, nel secondo step, un **FONDO DI GARANZIA PUBBLICO**, che sarà alimentato anche da denaro stanziato dalle Fondazioni bancarie.

- ✓ Viene fatto un preventivo di spesa per recuperare l'edificio. L'impresa che farà i lavori dovrà a sua volta avere un connotato *social*, praticando standard qualitativi e di prezzo adeguati.
- ✓ Questo e gli altri costi per l'avvio del progetto vengono raccolti in un *business plan*: a investire sarà **UN APPOSITO FONDO** costituito con i capitali di banche, istituzioni pubbliche, enti filantropici, investitori privati.
- ✓ Il ritorno del capitale investito, comunque garantito dalla Regione, verrà da:
 - *una percentuale dello stanziamento pubblico per il Fondo, dato che di anno in anno esso si autoalimenta con le entrate fiscali;*
 - *attività che verranno svolte nell'edificio stesso.*

- ✓ Ogni attività, infatti, dovrà essere **a pagamento, a prezzi sostenibili**, e nel tempo consentirà anche la remunerazione degli interessi.
- ✓ Ogni fase della realizzazione del progetto sarà seguita e valutata da **VALUTATORI ESTERNI E INDIPENDENTI** autorevoli.
- ✓ Il controllo sul buon andamento dell'investimento verrà anche dai **CITTADINI**, che avranno sotto gli occhi i relativi stati di avanzamento.

Piazza Loggia 5, 25121 Brescia – Tel. 030. 2480120

Via Sandro Pertini 53/55, Grosseto – Tel 0564.490702

www.fondazionetica.it

info@fondazionetica.it