

## INTERVENTI E REPLICHE

### L'impegno civico dei cittadini

L'articolo di Giangiacomo Schiavi e il commento di Nando Pagnoncelli al sondaggio Ipsos sul senso civico (*Corriere*, 31 maggio) sono ricchi di spunti. Credo però che l'Osservatorio dovrebbe tener conto anche di altro. Il senso civico non può ridursi a fare la raccolta differenziata o a ripulire i muri, cose egregie. C'è una dimensione nuova che sta emergendo. È quella della relazione tra cittadino azionista dello Stato e istituzioni. Sempre più cittadini sono stanchi di lamentarsi che lo Stato non funziona e chiedono alle istituzioni di essere più efficaci ed efficienti, favorendo sviluppo sostenibile e premiando il merito. Questo avviene a livello centrale e soprattutto locale. I cittadini cominciano a impegnarsi per migliorare il funzionamento della scuola dei figli, del Tribunale o del museo della propria città. I volontari di Civicum, ad esempio, hanno offerto le

proprie competenze ed energie per coinvolgere cittadini, aziende e Amministrazione dello Stato per migliorare l'organizzazione del museo di Brera e del Tribunale di Bologna. I volontari di Cittadinanzattiva hanno avviato audit civici per migliorare il servizio delle Asl. I volontari di Fondazione Etica lavorano per rendere trasparente l'amministrazione delle Regioni, creando un rating che faccia emergere le migliori pratiche. I volontari di OpenPolis lavorano per rendere più comprensibili i bilanci dei Comuni e l'attività del Parlamento. I volontari di Transparency International Italia promuovono il «whistleblowing» per facilitare la segnalazione di pratiche scorrette nella P.A. da parte di funzionari e utenti. Altre organizzazioni del Tavolo civico per migliorare lo Stato lavorano allo stesso modo. Il nuovo modo di interpretare il ruolo di cittadino, magari non ancora rilevabile statisticamente, forse anche perché

non presente nelle domande del vostro questionario, rappresenta il futuro. Proprio perché i cittadini non si fidano delle istituzioni, come dimostra il sondaggio, la speranza risiede nel loro impegno diretto per richiedere miglioramenti dal basso, partendo da pezzi di Stato vicini a loro: l'ufficio delle dogane, la caserma o il teatro stabile.

**Federico Sassoli de Bianchi**  
Presidente Associazione Civicum

*L'Osservatorio ha lo scopo di fare emergere i tanti esempi (spesso sconosciuti) di civismo. Se l'Italia resiste, molto si deve al gratuito impegno dei cittadini attivi. Ringraziamo Sassoli de Bianchi: ogni segnalazione ci aiuta a spingere verso l'alto il barometro del senso civico.*

**Giangiacomo Schiavi**

## CORRIERE DELLA SERA

CONDATTO NEL 1876

**RCS** CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

DIRETTORE  
RESPONSABILE  
**Luciano Fontana**

PRESIDENTE  
**Maurizio Costa**  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
**Pietro Scotti Jovane**

VICEDIRETTORI  
**Daniele Manca**  
**Venanzio Postiglione**  
**Giangiacomo Schiavi**  
**Barbara Stefanelli**

CONSIGLIERI  
**Gerardo Braggiotti, Laura Cioli, Paolo Colonna,**  
**Teresa Cremisi, Dario Frigerio,**  
**Tom Mockridge, Stefano Simontacchi**  
DIRETTORE GENERALE DIVISIONE MEDIA  
**Alessandro Bompieri**

© 2015 RCS MEDIAGROUP S.P.A. DIVISIONE QUOTIDIANI  
Sede legale: Via Angelo Rizzoli, 8 - Milano  
Registrazione Tribunale di Milano n. 5825 del 3 febbraio 1962  
Responsabile del trattamento dei dati (D. Lgs. 196/2003): Luciano Fontana  
privacy.corsera@rcs.it - fax 02-8205.8011

© COPYRIGHT RCS MEDIAGROUP S.P.A. DIVISIONE QUOTIDIANI  
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.

DIREZIONE, REDAZIONE E TIPOGRAFIA 20121 Milano - Via Solferino, 28 - Tel. 02-62821

DISTRIBUZIONE m-dis Distribuzione Media S.p.A.  
Via Cazzaniga, 19 - 20132 Milano - Tel. 02-2582.1 - Fax 02-2582.5306

PUBBLICITÀ  
RCS MediaGroup S.p.A. Dir. Communication Solutions  
Via Rizzoli, 8 - 20132 Milano - Tel. 02-25846543  
www.rcscommunicationsolutions.it

EDIZIONI TELETRASMESSE: RCS Produzioni Milano S.p.A. 20060 Pessano con Bor-nago - Via R. Luxemburg - Tel. 02-6282.8238 • RCS Produzioni S.p.A. 00169 Roma - Via Ciamarra 351/353 - Tel. 06-68.82.8917 • RCS Produzioni Padova S.p.A. 35100 Padova - Corso Stati Uniti 23 - Tel. 049-87.00.073 • Tipografia SEDIT Servizi Editoriali S.r.l. 70026 Modugno (Ba) - Via delle Orchidee, 1 Z.I. - Tel. 080-58.57.439 • Società Tipografica Siciliana S.p.A. 95030 Catania - Strada 5ª n. 35 - Tel. 095-59.13.03 • L'Unione Sarda S.p.A. Centro stampa 09034 Elmas (Ca) - Via Omodeo, 5 - Tel. 070-60.131 • BEA printing sprl 16 rue du Bosquet - 1400 Nivelles - Belgium • Speedimex USA, Inc. 38-38 9th Street Long Island City - NY 11011 - USA • CTC Costada Avenida de Alemania, 12 - 28820 Costada (Madrid) - Spagna • La Nación Bouchard 557 - 1106 Buenos Aires - Argentina • Miller Distributor Limited Miller House, Airport Way, Tarxien Road - Luqa LQA 1814 - Malta • Hellenic Distribution Agency (CY) Ltd 208 Ioanni Kranidioti Avenue, Latsia-1300 Nicosia - Cyprus • FPS Fernost Presse Service Co. Ltd 44/10 Soi Sukhumvit, 62 Sukhumvit Road, Bang Chark, Phrakhanong - Bangkok 10260 - Thailandia

PREZZI: \*Non acquistabili separati, il venerdì Corriere della Sera + Sette € 2,00 (Corriere € 1,50 + Sette € 0,50); il sabato Corriere della Sera + IoDonna € 2,00 (Corriere € 1,50 + IoDonna € 0,50). A Como e prov., non acquistabili separati: m/m/g/d Corsera + Cor. Como € 1,30 + € 0,20; ven. Corsera + Sette + Cor. Como € 1,30 + € 0,20; sab. Corsera + Sette + Cor. Como € 1,30 + € 0,20; ven. Corsera + Sette + Cor. Como € 1,30 + € 0,20; sab. Corsera + Sette + Cor. Como € 1,30 + € 0,20; ven. Corsera + Sette + Cor. Como € 1,30 + € 0,20; sab. Corsera + Sette + Cor. Como € 1,30 + € 0,20.

Corsera + IoDonna + Cor. Como € 1,30 + € 0,50 + € 0,20. In Campania, Puglia, Matera e prov., non acquistabili separati: lun. Corsera + CorrierEconomia del CorMez. € 1,00 + € 0,50; m/m/g/d Corsera + CorMez. € 1,00 + € 0,50; ven. Corsera + Sette + CorMez. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50; sab. Corsera + IoDonna + CorMez. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50. In Veneto, non acquistabili separati: m/m/g/d Corsera + CorVen. € 1,00 + € 0,50; ven. Corsera + Sette + CorVen. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50; sab. Corsera + IoDonna + CorVen. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50. In Trentino Alto Adige, non acquistabili separati: m/m/g/d Corsera + CorTrent. o CorAltoAd. € 1,00 + € 0,50; ven. Corsera + Sette + CorTrent. o CorAltoAd. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50; sab. Corsera + IoDonna + CorTrent. o CorAltoAd. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50. A Bologna e prov. non acquistabili separati: m/m/g/d Corsera + CorBo € 0,66 + € 0,84; ven. Corsera + Sette + CorBo € 0,66 + € 0,50 + € 0,84; sab. Corsera + IoDonna + CorBo € 0,66 + € 0,50 + € 0,84. A Firenze e prov. non acquistabili separati: l/m/m/g/d Corsera + CorFi € 0,66 + € 0,84; ven. Corsera + Sette + CorFi € 0,66 + € 0,50 + € 0,84; sab. Corsera + IoDonna + CorFi € 0,66 + € 0,50 + € 0,84.



ISSN 1120-4982 - Certificato ADS n. 7971 del 9-2-2015.

La tiratura di giovedì 4 giugno è stata di 417.771 copie

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Albania € 2,20; Argentina \$ 23,00 (recargo envio al interior \$ 1,00); Austria € 2,20; Belgio € 2,20; Canada CAD 3,50; CH Fr. 3,00; CH Tic. Fr. 3,00; (con Sette Fr. 3,50); (quando pubblicato con Style Magazine Fr. 3,50); Cipro € 2,20; Croazia Hrk 17; CZ Czk. 64; Francia € 2,20; Germania € 2,20; Grecia € 2,50; Irlanda € 2,20; Lux € 2,20; Malta € 2,20; Monaco P. € 2,20; Olanda € 2,20; Portogallo/Isole €

2,50; SK Slov. € 2,20; Slovenia € 2,20; Spagna/Isole € 2,50; Hong Kong HK\$ 45; Thailandia THB 190; UK Lg. 1,86; Ungheria Huf. 700; U.S.A. USD 5,00. ABBONAMENTI: Per informazioni sugli abbonamenti nazionali e per l'estero tel. 0039-02-63.79.85.20 fax 02-62.83.81.41 (per gli Stati Uniti tel. 001-718-3610815 fax 001-718-3610815). ARRTRATI: info@servizi360.it. SERVIZIO CLIENTI: 02-63797510 (prodotti collaterali e promozioni).

\*Con "Io Donna" € 1,50 con "Style Magazine" € 1,00 con "L'Espresso" € 1,20 con "Piero Angela Viaggio alla scoperta della Scienza" € 1,10 con "THE WAZZMAN - I grandi album" € 1,00 con "Tandem Barabino - Schubert" € 1,10 con "Le feste di Eddy" € 1,00 con "Disney English" € 1,00 con "Vivere Italia" € 1,10 con "Grandmag" € 1,00 con "Cinema Region Line Story" € 1,20 con "Midi" € 1,10 con "Agenda D'oro Point" € 1,10 con "Trasmissioni" € 1,10 con "Sera Donna" € 1,00 con "Lombardia con la buona strada" € 1,10 con "Le nuove bestie del case" € 1,00 con "Dobbiak. Non avevo" € 1,00 con "Asterix" € 1,00 con "Il libro di Edoardo" € 1,10 con "I Caporali della danza" € 1,20 con "Storie di cuore" € 1,00 con "I Caporali dell'Arte" € 1,00 con "Misteri" € 1,00 con "Rocky" € 1,10 con "Mantova" € 1,00 con "Basil Quest" € 1,00 con "Topolino Story" € 1,00 con "Mary Higgins Clark" € 1,00 con "Lombardia con Milano al Top" € 1,10 con "Capo Lungo viaggio del progresso" € 1,00 con "Tutto l'anno 2015" € 1,00 con "Le leggende dell'Aprile" € 1,20 con "Misteri e Oro" € 1,00 con "Misteri" € 1,10 con "L'avventura di Asina Lupini" € 1,00 con "Storia della Resistenza" € 1,00 con "I festival per la libertà" € 1,00 con "Il nuovo mensile" € 1,10 con "Montage e jolly" € 1,00 con "Tutto il giorno" € 1,00 con "Ricordi di Cuore" € 1,00