

ECPI PRESENTA LA PRIMA RICERCA SULLA SOSTENIBILITA' DELLE AZIENDE ITALIANE

Milano, 30 maggio 2012 - ECPI, società leader nella ricerca, rating e indici di sostenibilità, ha presentato oggi il primo studio sulla sostenibilità delle principali aziende del mercato italiano, da cui emerge una sostanziale sotto performance rispetto all'Europa.

La ricerca, basata sulla metodologia proprietaria di ricerca di ECPI, mostra, infatti, come le **società italiane ottengano in media un punteggio più basso rispetto al campione europeo** in tutte le categorie di analisi tranne quella che valuta il comportamento delle aziende nei confronti degli attori di mercato quali i concorrenti, i fornitori e i clienti ("Markets") e in quella che valuta la qualità della struttura di governance ("Corporate Governance").

"In generale si nota una maggiore attenzione ai temi della sostenibilità solo negli ambiti in cui i rischi e le opportunità a essi legati sono più evidenti e riconoscibili", spiega **Aldo Bonati**, Head of Research Dept. di ECPI. "Le aziende che operano nei settori Energy e Utility, ad esempio, hanno un profilo di sostenibilità particolarmente alto, dovuto in gran parte allo sviluppo di strategie e politiche ambientali di qualità molto superiore alla media italiana".

ECPI ha formulato alcune ipotesi per spiegare questi risultati, alla luce della propria esperienza di ricerca.

1. **Dal momento che le aziende di dimensioni maggiori dedicano più attenzione e risorse alla sostenibilità**, il minore impegno potrebbe essere spiegato dalla capitalizzazione media molto inferiore delle società italiane rispetto al campione europeo.
2. Un'altra ipotesi è che **in Italia esista un minore incentivo a sviluppare una "cultura della sostenibilità", rispetto ad altri mercati europei**. La presenza limitata dell'Italia nei portafogli degli investitori istituzionali internazionali e locali, che sono anche i principali attori dell'investimento responsabile in Europa, non costituisce un incentivo per le società a investire in sostenibilità per attrarre nuovi capitali.
3. **Le aziende italiane sono meno trasparenti rispetto alle attività svolte in ambito di sostenibilità**. In questo caso un'analisi basata su dati pubblici, come quella condotta da ECPI, tenderebbe a sottostimare il loro impegno. I vantaggi, anche immediati ad esempio in termini di reputazione, che possono discendere da una comunicazione trasparente delle iniziative di sostenibilità, conferiscono una certa debolezza all'ipotesi, a meno che non si immagini che il mercato italiano abbia una minore coscienza di tale potenziale.

Nonostante negli ultimi anni ci siano stati segnali interessanti, la sostenibilità in Italia è ancora percepita dalla maggioranza delle società come un costo, magari da tagliare in tempi di crisi, non come un'opportunità per incrementare i ricavi o ridurre l'esposizione a rischi.

D'altro canto i segnali da parte degli investitori sono incoraggianti, così come descrive **Marcello Calabrò**, Head of International Marketing & Global Brand della società di gestione Pioneer Investments (www.pioneerinvestments.it): "Gli investitori chiedono di conciliare rendimenti con comportamenti virtuosi delle società in cui investiamo. Sta diventando un fenomeno generalizzato a prescindere dai singoli veicoli o prodotti specializzati. L'integrazione dei fattori di sostenibilità diventerà quindi a mio avviso una componente strutturale nei processi di investimento"

L'analisi ESG è ormai in Europa riconosciuta come uno strumento utile alla gestione dei portafogli a prescindere dalla componente "valoriale" spesso associata al concetto di sostenibilità. "L'analisi ESG intercetta delle aree di rischio o di opportunità che normalmente l'analisi fondamentale tende a sottovalutare. Essa aggiunge qualità all'informazione a disposizione del gestore", sottolinea **Davide Dal Maso**, segretario generale del Forum per la Finanza Sostenibile (www.finanzasostenibile.it). "Contrariamente a quanto spesso si pensa, non ne limita la libertà d'azione; piuttosto la orienta verso attività più sostenibili - anche dal punto di vista strettamente economico", aggiunge Dal Maso.

ECPI

ECPI è leader nell'offerta di Ricerca, Rating e Indici di Sostenibilità. ECPI è dedicata a fornire agli investitori rating e indici ESG (Environmental, Social, Governance) per integrare valori, sostenibilità e fattori di rischio non tradizionali nella analisi finanziaria quantitativa.

ECPI mantiene un vasto database di sostenibilità con emittenti societari e governativi, che coprono anche una serie di asset class alternative. ECPI è specializzata anche in progettazione e calcolo di indici, con una lunga esperienza nello sviluppo di indici custom, indici di settore, indici uni e multi-tema, e indici strategici per investitori istituzionali.

Il portafoglio di clienti include le principali banche d'investimento internazionali, banche retail e private, gestori, compagnie assicurative, fondazioni e fondi pensione.

Per maggiori informazioni visita il sito www.ecpigroup.com o la pagina Bloomberg **ECPS <GO>**.

CONTATTI

Media Relations

Camilla Bossi

T +39 02 97165725

c.bossi@ecpindices.com

www.ecpigroup.com

Bloomberg: ECPS<GO>

Reuters: ECAPITAL

Disclaimer

This document has been prepared by ECP International S.A., and/or ECPI S.r.l., and/or any of their subsidiaries and affiliates, being noted that ECP International S.A., ECPI S.r.l., are entirely owned by ECPI Group S.p.a., a company organized and existing under the laws of Italy, with registered office at Via G. Carducci, 9 - 20123 Milan, Italy (the "ECPI Group Companies") as part of their internal research activity. The information provided herein and, in particular, the data contained in this document are taken from information available to the public. All information contained herein is obtained from sources believed by it to be accurate and reliable. While the opinions and information contained in this document are based on public sources believed to be reliable and in good faith, ECPI Group Companies have not independently verified the accuracy of such public sources. Because of the possibility of human, technical or whatsoever kind of similar error, however, such information is provided "as is" without warranty of any kind and ECPI Group Companies, in particular, make no representation or warranty, whether express or implicit, as to the fairness, accuracy, timeliness, completeness, merchantability and/or fitness of any such information and opinions contained in this document. Accordingly, neither ECPI Group Companies nor any of their respective directors, managers, officers or employees shall be held liable for whatever reason (including, without limitation, liability in negligence) for any loss (including consequential loss), expense, consequential, special, incidental, direct or indirect or similar damage, whether or not advised of the possibility of such damage, in connection with the fairness, accuracy, timeliness, completeness, merchantability and/or fitness of the information and opinions contained in this document and/or arising from any use or performance of this document or its contents or otherwise arising in connection with this document.

Any opinions, forecasts or estimates contained herein constitute a high-level information statement only valid as at the date of its release. There can be no assurance that the evolution of the information contained herein and/or any future events will be consistent with such opinions, forecasts or estimates. Any information herein is at any time subject to change, update or amendment subsequently to the date of this document, with no undertaking by ECPI Group Companies to notify such change, update or amendment.

This document is not, nor may it be construed as to constitute a recommendation to make any kind of investment decision or an offer for sale or subscription of or a solicitation of any offer to buy or subscribe for any financial instrument. Accordingly, this document may not be used as a solicitation or an offer for sale or subscription, and any solicitation or offer shall be made only in accordance with all applicable laws and regulation, including, whenever applicable, the filing of a prospectus with the relevant authorities. ECPI Group Companies are not financial advisors subject to special authorization and thus do not provide formal financial advice in the area of investment nor perform any asset management activity. ECPI Group Companies recommend to potential investors wishing to be provided with formal financial advice in the area of investment to contact a financial advisor duly authorized by the competent regulatory authority of its country.

ECPI Group Companies publish researches on a regular basis. This publication has been prepared on behalf of ECPI Group Companies solely for information purposes. All the information contained herein is copyrighted in the name of ECPI Group Companies, and none of such information may be copied or otherwise reproduced, except for personal use only, further transmitted, transferred, published, disseminated, redistributed or resold, in whole or in part, in any form or manner or by any means whatsoever, by any person without ECPI Group Companies' prior written consent.